



gefördert durch das
**Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie**



**Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr**

http://www.

```
#main {width: 770px; font-family  
serif;}  
#main h2 {background: #AEBDCC; p  
770px; font-family: 'Lucida Gran  
ground: #AEBDCC; padding: 4px; m  
Grande', Geneva, Verdana, Arial,  
ix; margin: 1em 0 .5em 0; font-si
```

Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

NEG Website Award 2006

Die Preisträger und ihre prämierten
Internetauftritte

www.neg-website-award.de

Grußwort

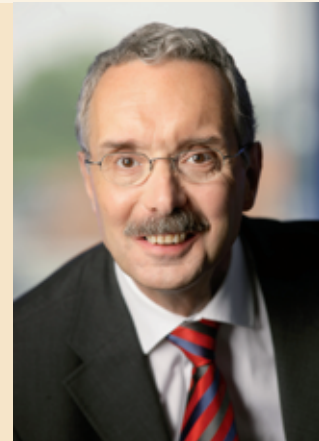
Mit gutem „online“-Beispiel voran

Eine Homepage ist weit mehr als eine Online-Visitenkarte. Der Siegeszug des Internet hat das Kundenverhalten grundlegend verändert. Die Kunden von heute erwarten es, rund um die Uhr und von jedem Ort aus ihre Einkäufe via Internet tätigen zu können.

Der Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien schafft eine wichtige Grundlage für wirtschaftlichen Bestand und Erfolg – auch und gerade in Mittelstand und Handwerk. Viele Unternehmen haben das mittlerweile erkannt und gestalten ihren Internetauftritt entsprechend. Aktualität, Benutzerfreundlichkeit sowie eine klare ästhetische Gestaltung stehen dabei im Vordergrund. Wer hierbei Hilfestellung sucht, findet sie beim Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) mit seinen umfassenden Informations- und Beratungsleistungen.

Der „NEG Website Award“ zeichnet vorbildliche Websites kleiner und mittlerer Unternehmen aus und regt dadurch zur Nachahmung an. Prämiert werden die qualitativ besten Websites in den zwei Kategorien

- ▶ Beste Unternehmenspräsentation
- ▶ Beste E-Commerce-Website



Hartmut Schauerte

Die bundesweiten Gesamtsieger des „NEG Website Award 2006“ haben sich in den Wettbewerben von 14 Kompetenzzentren des NEG aus neun verschiedenen Bundesländern unter mehr als 1.000 Teilnehmern durchgesetzt. Zu dieser beeindruckenden Leistung gratuliere ich sehr herzlich und wünsche allen, auch den nicht prämierten Unternehmen, viel Erfolg mit ihren weiteren Online-Aktivitäten.

Hartmut Schauerte
Parlamentarischer Staatssekretär
beim Bundesminister für Wirtschaft und
Technologie



Beste Unternehmenspräsentation, 1. Platz www.schloss-wachenheim.de



Sektkellerei SCHLOSS WACHENHEIM AG
Kommerzienrat-Wagner-Straße 1
67157 Wachenheim



Begründung der Jury

Das Traditionsunternehmen aus Wachenheim bietet den besten Gesamteindruck für eine Unternehmenspräsentation. Anmutung und Inhalt der Website passen sehr gut zusammen und führen den User auf angenehme Weise in die Produktwelt des Unternehmens ein.

Der Besucher erhält umfangreiche Informationen zum Unternehmen und kann an einem virtuellen Rundgang durch die Sektkellerei teilnehmen.

Natürlich werden die verschiedenen Sektsorten des Hauses ausführlich vorgestellt. Als nettes Extra werden mit dem Sekt korrespondierende kulinarische Tipps und das jeweilige Rezept angeboten. Ausführliche und hochwertig bebilderte Hintergrundinfos zur Sektherstellung ergänzen diese Unternehmenspräsentation ebenso wie ein Sektlexikon und eine FAQ-Liste, die Fragen rund um das Thema Sekt kompetent beantworten.

Zum Unternehmen und seiner Website

Die Sektkellerei SCHLOSS WACHENHEIM AG gehört zu den ältesten und traditionsreichsten Sekthäusern in Deutschland. Das Unternehmen ist weltweit führend in der Herstellung von Sekt und Schaumweinen. Qualität und Exklusivität gehören seit jeher zur Unternehmensphilosophie. So wurde die Hausmarke „Schloss Wachenheim“ mehrfach auf internationalen Weinwettbewerben prämiert.

Die Internetseite www.schloss-wachenheim.de wendet sich mit umfangreichen Informationen an Genießer des prickelnden Getränks: Sie bietet Wissenswertes über die Geschichte und Tradition des Sekthauses sowie über die Herstellung und Qualitätsphilosophie bei Schloss Wachenheim. Hinweise auf Veranstaltungen im Sekt-Schloss gehören ebenso zum Service wie Rezepte mit der passenden Sekt-Empfehlung. Ein virtueller Rundgang durch die Kellerei rundet das Angebot ab.